

# DIGITALE TORSDAGE

## Kom i gang med Facebook annoncering

Dato: 6. december 2018, kl. 08.30 - 11.00

Sted: Skælskør Lystskov, Slagelsevej 48, 4230 Skælskør

Vil du gerne lære hvordan du bruger Facebook annoncering? Vil du lære hvordan du får mest ud af dine annoncekroner? Er du interesseret i at lære de forskellige annonceringsmuligheder at kende? Så er denne workshop lige noget for dig.

Facebook er verdens største sociale medie platform, og med flere millioner brugere i Danmark og flere milliarder brugere verden over, vil din målgruppe uden tvivl være at finde på Facebook. Det er både relativt billigt at annoncere på Facebook og der er rig mulighed for at måle ens indsats. På kurset hjælper vi dig med at skabe din første kampagne trin for trin, og du lærer hvordan du skræddersyr din kampagne ved hjælp af segmenteringsmulighederne.

### På kurset lærer du:

- at oprette din Facebook kampagne trin for trin
- at målrette din kampagne ved brug af segmenteringsmulighederne
- om forskellene på de forskellige annonceformater og hvordan du vælger den rigtige til din kampagne
- at måle effekten af dine kampagner

Tilmeld dig på [slagelseerhvervscenter.dk](http://slagelseerhvervscenter.dk)

Kontaktperson Tatiana Lindersgaard • Mobil: 29 32 55 30  
[tatiana@slagelseerhvervscenter.dk](mailto:tatiana@slagelseerhvervscenter.dk)

Find flere Digitale Torsdage på [slagelseerhvervscenter.dk](http://slagelseerhvervscenter.dk)