

DIGITALE TORSDAGE

E-mail marketing med MailChimp

Dato: 1. november 2018, kl. 08.30 - 11.00

Sted: Korsør

E-mail er billig og effektiv for marketing, hvis det bliver gjort rigtigt. Er du ansvarlig for udsendelse af nyhedsbreve eller email kampagner og vil du have praktisk erfaring med selv at arbejde i MailChimp, herunder opbygge kampagner, lister, templates m.m. så er denne workshop lige noget for dig. MailChimp er et virkelig fuldendt stykke værktøj til afsendelse af nyhedsbreve, som kan bruges uanset om man er teknisk eller ej. Hvorfor mailchimp?

- Det er nemt og hurtigt at opsætte et nyhedsbrev
- Mange af deres skabeloner er i responsivt design
- Du kan importere modtagere nemt og hurtigt
- Du kan designe dine egne tilmeldingsformularer
- Der følger en fyldestgørende statistik med, så du kan måle effektiviteten
- Det er gratis! Sådan da!!

På kurset lærer du:

- hvordan du installerer/åbner din egen mailchimpkonto
- hvordan du arbejder i MailChimp og bruger programmet til at måle din indsats
- at arbejde med kampagner, lister og udsendelse af nyhedsbreve
- at skabe inspirerende indhold ved hjælp af storytelling der kan fange læsernes interesse og skabe målbare resultater
- hvordan du vedligeholder din database

Tilmeld dig på slagelseerhvervscenter.dk

Kontaktperson Tatiana Lindersgaard • Mobil: 29 32 55 30

tatiana@slagelseerhvervscenter.dk

Find flere Digitale Torsdage på slagelseerhvervscenter.dk