

Detailhandelskonference: Bredt samarbejde og nytænkning er vejen frem

Et nyt parkeringshus med fire etager under Rådhuspladsen og Michelinrestaurant »Sky« på det »gamle« Rådhus i Slagelse. Det var blot et par af fremtidsvisionerne fra Torben Kjerulff, formand for Business Slagelse, da den lokale detailhandel onsdag aften var samlet på Vilcon Hotel & Konferencogaard for at klarlægge, hvordan fremtiden ser ud for detailhandelen i Slagelse Kommune

De lokale handlingsplaner for Slagelse, Korsør og Skælskør har baggrund i den detailhandelsanalyse, som virksomheden ICP i efteråret gennemførte i byerne.

Samlet set er antallet af dagligvarebutikker fra 2011-2018 faldet med seks procent og antallet af udvalgsvarerbutikker med 13 procent i kommunen. Særligt i centrum af Slagelse er det gået hårdt for sig med redueringen i butikker. Udviklingen skyldes bl.a., at der bliver færre, men større butikker, som bymidterne ikke kan rumme i dag. Det ses også i det faktum, at halvdelen af detailomsætningen i Slagelse Kommune, ligger i Slagelse uden for bykernen, dvs. bl.a. i Bilka og Japan-Kinavej kvarteret. Samtidig presses detailhandelen af en stadigt voksende e-handel.

Udviklingen er dog ikke udelukkende ensbetydende med tomme butikslokaler. Der er nemlig i samme periode sket en betydelig stigning i øvrige servicefunktioner, herunder spisesteder, klinikker, frisører m.v. i såvel Slagelse, som i Korsør og Skælskør.



Per Nyborg, adm. direktør for ICP.

Overdækket Nytorv og Byforum

Et af de gennemgående budskaber på onsdagens konference var at samarbejde mellem både politikere, detailhandelen og det øvrige erhvervsliv m.fl. er en tvingende og absolut nødvendighed.

- Vi har givet håndslag på, at nu skal vi i arbejdstøjet, lød det fra Kjerulff, som i sit bud på Slagelse anno 2030 havde visioner om parkering i fire etager under Rådhuspladsen og Michelinrestaurant på det »gamle« rådhus. Et sejl-dugsoverdækket Nytorv med torvehandel og i alt fire torveområder i bymidten: Nytorv/Nygade, Rådhuspladsen, Gl. Torv/Fisketorvet og Schweizerpladsen/Rosengade. - En ring, der binder hele byen sammen. Samt et Byforum som en fælles platform med politikere, Business Slagelse, erhvervscenter, uddannelsescenter m.m.

- Vi kan ikke alene

Pia Kimer Jacobsen, formand for Skælskør Erhvervsforening, satte fokus på Solskinsbyen: - Det vi har



Godt 160 repræsentanter for detailhandelen i Slagelse, Korsør og Skælskør var onsdag samlet på Vilcon v. Slagelse. Foto: Evan

i byen, er rigtig mange events, som sætter byen positivt på landkortet - og en erhvervsforening med et ualmindelig godt sammenhold, konstaterede hun bl.a.

- Vi skal erkende at vi nok ikke skal gå efter flere butikker, men sørge for vores butikker ligger centralt i bymidten. Forsøge at fastholde de butikker, der er idag, og være på forkant ved generationsskifte. Imødegåelse af »sorte huller«, tomme butikker i gadebilledet, med en drejebog til anvendelse - og fælles minimum-åbningstider. Fortsat renovering og vedligehold af bymidten med ting hvor man får en oplevelse. Kortlægning og gerne udvidelse

af overnatningsmuligheder. Og et netværk med en fælles vision. - Der er ingen af os der kan undvære hinanden, vi skal arbejde i samme retning.

Det er benhårdt arbejde og ikke noget, der kommer af sig selv. Det kræver også økonomisk opbakning til bl.a. en bylivsadministrator. Vi kan ikke dette her alene ved frivillig arbejdskraft, blev det pointeret.

- Vi skal vende bøtten

Lene Feldt, formand for Korsør Erhvervsforening, lagde hårdt ud med udsigterne for Korsør: Fortsæt som hidtil: dø snart. Styrk bymidten: dø lidt langsommere. Alligevel bød oplægget på en stærk tro på

fremtiden.

- Vi skal vende bøtten rundt, så det er oplevelser, som er brandet. Klimabevidsthed var også på dagsordenen. Med lokalt producerede løsninger. Som i f. eks. Korsør Madmarked. Og genbrug.

- Genbrug er noget af det mest klimabevidste, og vi skal lære at bruge genbrugsbutikkerne i stedet for at tro de forsvinder. Tænke detailhandelen ind i en ny model, med services, som gør det interessant for den nye forbruger. så shopping spiller sammen med events, sport, turisme. Her nævntes bl.a. Den Kgl. Ballet, som også i år vender tilbage til Korsør, og Korsør Aqitive Days.

- Vi skal have bundet byen bedre sammen og have ført forbrugerne bedre rundt i byen. Så er der alle mulige grunde til at tro vi kan lykkes med det her. Men vi har brug for politikerne og for at der kommer flere »muskler«.

Håndslag fra borgmesteren

Detailhandelskonferencen på Vilcon havde samlet omkring 150 tilhørere, som lyttede opmærksomt.

Også til borgmester John Dyrby Pausens indledning, hvor han lovede opbakning og gav håndslag til aftenens budskaber.

- Vi vil også gerne bidrage, selv om det er lidt anderledes eller vi løber en risiko.

Trends: Genbrug, Amazon, automatbutikker

Efter borgmesterens velkomst og indlæg på onsdagens detailhandelskonference på Vilcon fortalte Per Nyborg, adm. direktør for ICP, om trends i detailhandelen.

Bl.a. om de mange genbrugsbutikker.

- Mange af dem er store butikker på 3-4000 kvm., og de er ved at påvirke hele tøjmarkedet. Den største tøjhandler i Danmark er i dag Røde Kors. Varerne får de forærende og de har ikke nogen lønomsøninger, så de kan godt betale lidt i husleje.

Om Amazon, som kommer til at sætte dagsordenen. - Det er skræmmende, hvad de har gang i, og de er rystende store og lokker med fordele lige fra TV-programmer og Netflix til gratis levering - alle mulige ting.

En anden trend, hvor vi for

alvor er ved at ændre karakter som forbrugere, er cafekulturen. - Danmark har været et madpakkeland, vi har haft mad med på arbejdet og spiste ikke særlig meget ude. I dag fylder cafeerne mere og mere og der har de sidste år været en vækst som ingen andre brancher har set. Først sidste år var antallet af konkurser stigende.

Også automatbutikker, som vi kendte det fra før i tiden, er på vej tilbage. - Hvor man kan trække en iPad, sågar en bil eller cupcakes. Kun fantasien sætter grænser.

Tilbyd oplevelser

Rådet til detailhandelen var at tilbyde nogle oplevelser, man ikke kan få via nethandel, og prøve at tiltrække forbrugeren på andre måder: tilbyde dem at lære at surfe, hoppe i

trampolin, parkourbaner, læring for børnene.

Gøre turen fra P-pladsen til butikkerne til en oplevelse.

Koncentrere butikker og kombinere med offentlige og private servicefunktioner i bymidten. Eksempelvis placering af et bibliotek, for at sikre flow af kunder.

Understøtte og fastholde de unikke butikker, som er i byen - illustreret med et billede af Kræmmerhus i Slagelse.

- En levende bymidte er væsentlig for byens image og udvikling.

Parkering og tilgængelighed er vigtige konkurrenceparametre. - Man skal sørge for der er nok P-pladser i forhold til det behov der er på forskellige tidspunkter af døgnet.

- Alle aktører skal samarbejde og tage fælles ansvar og skabe synergier.



Per Nyborgs råd til detailhandelen var bl.a. at tilbyde nogle oplevelser, man ikke kan få via nethandel, og prøve at tiltrække forbrugeren på andre måder: tilbyde dem at lære at surfe, hoppe i trampolin, parkourbaner, læring for børnene. Foto: Evan