



- Det er et paradoks, at dem, der bor tættest på butikker, også er dem, der handler mest på nettet, sagde administrerende direktør i Institut for Center-Planlægning, Per Nyborg.

derne at gå ind ad fordøren i stedet for bagindgangen for at få et indtryk af, hvordan butikken præsenterer sig.

- Men det vigtigste af alt er, at alle aktører skal samarbejde og tage fælles ansvar. Der er brug for, at alle kræfter bakker op - også kommunen, lød det fra Per Nyborg.

Arbejdet er indledt med detailhandelsanalysen, og på konferencen sagde erhvervschef Per B. Madsen, at det er en proces, der er sat i gang, og at arbejdet vil tage flere år.

- En drøm i opfyldelse

Borgmester John Dyrby Paulsen (S) var fuld af optimisme.

- Det er en drøm, der er gået i opfyldelse - at samle erhvervslivet fra de tre byer. Jeg tror ikke, vi kunne have gjort det for bare et år siden. Vi skal trække på samme hammel og gøre detailhandelen til en del af erhvervslivet, sagde John Dyrby.

Per Nyborg havde i sit indlæg også nævnt den generelle udvikling i antallet af genbrugsbutikker.

- En syndflod af genbrug

- Der er tilbagegang inden for alle brancher, når det gælder udvalgswarebutikker, men der er en syndflod af genbrugsbutikker.

- Den største tøjhandler i Danmark er Røde Kors. De har ingen lønomkostninger, og varerne får de forærende, konstaterede Per Nyborg.

Sådan så formand for Korsør Erhvervsforening, Lene

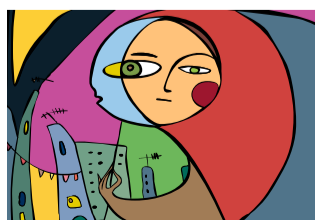
Feldt, ikke på det. For Korsør så hun en fremtid i netop at satse på genbrug, som passer fint til trenden med at passe på klimaet.

- Tænk nye tanker

- Vi skal lære at bruge dem i stedet for at ønske, at de forsvinder. Man skal turde at tænke nye tanker. Oplevelser skal være lokomotivet for shopping, og det skal ikke være den samme oplevelse, hver gang man går ned og handler, sagde Lene Feldt.

Formand for Business Slagelse, Torben Kjerulff, præsenterede en vision for Slagelse i 2030, hvor aktiviteter giver intense byoplevelser, hvor der er et dynamisk samspil mellem fysiske og digitale butikker, parkeringshus og teltdug over Nytorv, fire torve i byen, Michelin-restaurant på Rådhuspladsen og store koncerter med både rock og opera på stadion. Dertil lagde han et citymanagement-kontor på det gamle posthus og et butikspersonale ekstra uddannet i service.

- Og i 2030 har vi lært at tale Slagelse op, sagde Torben Kjerulff.



LIV i bymidten



Der skal være liv i Algade. Tomme butikker kan udnyttes til særlige oplevelser i perioder.

Arkivfoto

Sorte huller skal lukkes

BUTIKKER: Skælskør Erhvervsforening er gået i gang med arbejdet ud fra anbefalinger i detailhandelsanalyse. Byen skal undgå tomme vinduer.

Af Per Vagnsø

SKÆLSKØR: Den detailhandelsanalyse, som er lavet for Slagelse Erhvervscenter og erhvervsforeningerne i kommunens tre købstæder, har allerede sat gang i arbejdet med at sikre et fortsat butiksliv i Skælskør. Det fortalte Skælskør Erhvervsforenings formand, Pia Kimer, på detailhandelskonferencen på Vilcon Hotel & Conferencegaard.

- Her og nu skal vi gå efter at undgå tomme butiksvinduer. Vi skal undgå sorte huller ved at være i dialog

med ejendomssejerne, og en arbejdsgruppe skal hurtigt i gang med at lave en drejebog, sagde Pia Kimer.

Hun konstaterede, at 85 procent af Skælskør-borgernes dagligvarehandel ligger lokalt, mens det blot gælder 45 procent af udvalgsvare-indkøbene.

- Vi skal nok ikke gå efter flere butikker, men vi skal gå efter, at de ligger i bymidten, og det er vigtigt at fastholde de butikker, der er i dag, og vi skal gå målrettet efter de butikker, der mangler, sagde hun.

En måde at undgå tomme butiksvinduer på kunne ifølge Pia Kimer være at åbne for pop-up butikker, der i korte perioder fylder hullerne ud med oplevelser, og så var hun inde på behovet for fælles minimums-åbningstider, så kunderne ikke risikerer at komme til en lukket dør, fordi alle ikke har samme åbningstider.

- Benhårdt arbejde

De mange events i Skælskør og omegn trækker mange



- En arbejdsgruppe skal hurtigt i gang med at lave en drejebog, lød det fra Pia Kimer på detailhandelskonferencen.

Foto: Mette Kjær Nielsen

turister, og Pia Kimer kunne godt tænke sig, at turisterne kom en større del af året. I den forbindelse varslende hun en kortlægning af alle overnatningsmuligheder ud fra en fornemmelse af, at der i virkeligheden findes mange flere overnatningssteder, end de fleste kender til.

- Det er benhårdt arbejde, der kræver økonomisk op-

bakning. Kvoten af frivillig arbejdskraft er ved at være brugt op, sagde Pia Kimer.

I øvrigt nævnte formanden for Korsør Erhvervsforening, Lene Feldt, i sit indlæg på konferencen, at »Salonen« i Skælskør er noget, som hun godt kunne forestille sig, at Korsør også fik og satsede på i en tid, hvor genbrug og klimavenlige butikker er in.

TID OG STED

Fredag

08.00-10.00: Styrketræning, Skælskør Hallens motionsrum (Skælskør Solskinsmotion).
 9.00-11.00: Mænds Mødested, det gamle klubhus i Boeslunde
 9.00-12.00: Badminton, Skælskør Hallen. (Skælskør Solskinsmotion).
 9.00-12.00: Bridge, Ældresagens lokaler Gammelgade 21E. (Ældresagen)
 9.00-14.45: Rådmandscentret,

Skælskør har aktiviteter.
 9.15-10.30: Yoga, Skælskør Hallen. (Skælskør Solskinsmotion).
 10.00-12.00: Styrketræning. Motionsrummet Skælskør-hallen. (Eggeslevmagle SG&IF)
 11.00-17.00: Købmandsgården: Skælskør Bykontor holder åbent.
 19.00-20.00: Kirkens Korshærs lokaler, Præstevangen 38: Anonyme Alkoholikeres AA-gruppe.

19.00: Generalforsamling i Skælskør Boldklub & Idrætsforening, holdes i foreningens klubhus.

Lørdag

19.00-24.00: Det Røde Pakhus: Musik-arrangementet Vilde Vestsjælland

BIOGRAFER
Kosmorama

Billetter: tlf. 58 19 07 07 eller www.kosmobio.dk

Fredag
 20.00: The Favourite

Lørdag
 16.00: Pjuske flyver fra rden
 20.00: The Favourite