

DIGITALE TORSDAGE

Lær de 5 vigtigste funktioner i Google Analytics

Dato: 11. april 2019, kl. 08.30 - 11.00

Sted: 4200 Slagelse, Sdr. Stationsvej 26, 1. sal

Vil du blive klogere på hvem der besøger din hjemmeside, og hvordan de besøgende bruger din hjemmeside? Google Analytics er et fantastisk værktøj til at aflæse brugeradfærd og trafikmønstre fra personer der besøger din hjemmeside. Med en sådan viden kan du optimere din hjemmeside og tiltrække flere kundeemner.

På workshoppen lærer vi dig at finde ud af, hvor de besøgende kommer fra, hvordan de har fundet din hjemmeside, og hvor mange af dine besøgende der konverterer (køber/bestiller). På workshoppen gennemgår vi ikke Google Analytics fra A-Z, men vi lærer dig de vigtigste funktioner for at få den fornødne indsigt i hvem der besøger din hjemmeside, så du kan målrette indsatsen i arbejdet med din hjemmeside.

På kurset lærer du:

- at forstå forretningspotentialer i Google Analytics'
- at få styr på de vigtigste rapporter i Google Analytics
- Analytics' vigtigste nøgletal, funktioner og sorteringsmuligheder
- at måle værdien af forskellige kampagner, eksempelvis sociale medier, AdWords og e-mails

Tilmeld dig på slagelseerhvervscenter.dk

Kontaktperson Tatiana Lindersgaard • Mobil: 29 32 55 30

tatiana@slagelseerhvervscenter.dk

Find flere Digitale Torsdage på slagelseerhvervscenter.dk